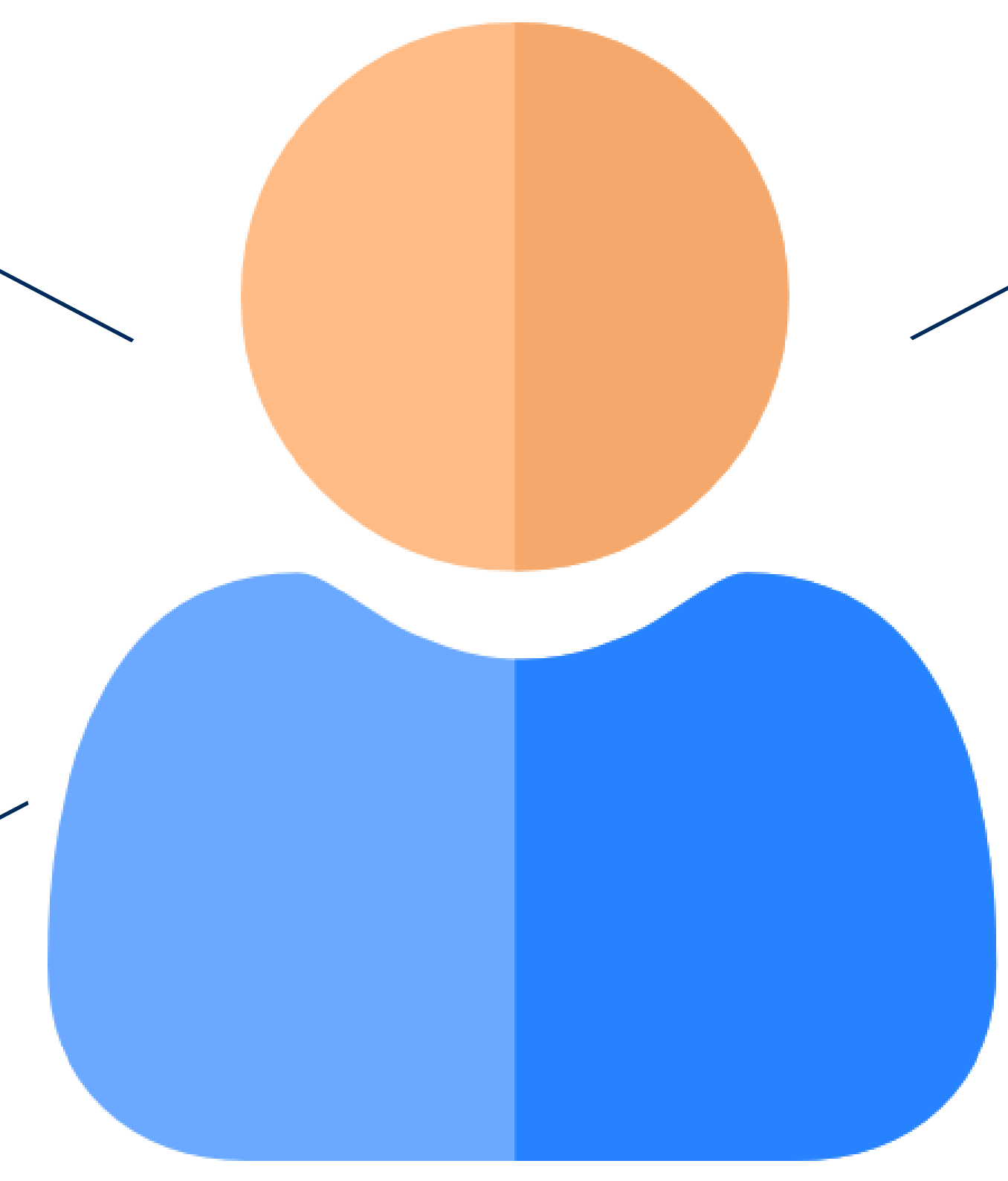


Co klient myśli i czuje?

Co klient słyszy?

Co klient widzi?

Co klient mówi i robi?



Bolączki

Korzyści